

Programului Operațional Sectorial „Creșterea competitivității economice” 2007-2013

**Axa Prioritară 1 „Un sistem de producție inovativ și ecoeficient”, Domeniul Major de Intervenție 1.1 –
Investiții productive și pregătirea pentru competiția pe piață a întreprinderilor, în special a IMM
Operațiunea 1.1.3 „Sprijin pentru accesul pe noi piețe și internaționalizare”**

Perioada de depunere a proiectelor: Depunere continuă, începând cu 20.08.2008.

1. Activități eligibile:

- Participarea la târguri și expoziții internaționale, organizate în țară sau străinătate, cu stand propriu;
- Participarea la misiuni economice în străinătate;
- Elaborarea și producția de materiale tipărite/inscripționate de promovare a operatorului economic;
- Promovarea on-line (îmbunătățirea/realizarea unui site pe internet pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor promovate);
- Servicii legate de activități de promovare pe noi piețe interne, pe piețe internaționale și marketing;
- Servicii de identificare a furnizorilor/clientilor externi.

În cadrul acestui apel de proiecte, Solicitantul poate depune unul sau mai multe proiecte. Fiecare participare la târguri și expoziții internaționale, organizate în țară sau străinătate, cu stand propriu sau la misiuni economice organizate în străinătate va face obiectul unui singur proiect.

Nu se admit proiectele care au ca obiect participarea la mai multe târguri și expoziții internaționale sau la mai multe misiuni economice.

2. Valoarea maximă a fondurilor nerambursabile

Suma maximă pe care o va putea solicita o firmă se ridică la **200.000 de euro**, în următoarele condiții:

- **Maximum 70%** din totalul cheltuielilor eligibile în cazul întreprinderilor mici (cu până la 49 de angajați) și al microîntreprinderilor (până la 9 angajați),
- **Maximum 60 %** din totalul cheltuielilor eligibile în cazul pentru întreprinderi mijlocii (maximum 249 de angajați).

3. Beneficiarii eligibili:

A. Micro-întreprinderile așa cum sunt definite în Recomandarea Comisiei (CE) nr. 361/2003 și în legislația națională în vigoare (având mai puțin de 10 angajați și care realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale în valoare de până la 2,0 milioane Euro echivalent în lei).

B. Întreprinderile Mici (având între 10 și 49 angajați și care realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale în valoare de până la 10 milioane Euro echivalent în lei).

C. Întreprinderile Mijlocii (având între 50 și 249 angajați și care realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale în valoare de până la 50 milioane Euro echivalent în lei).

4. Lista de cheltuieli eligibile

1. Cheltuieli pentru participări la târguri și expoziții internaționale, organizate în țară sau străinătate, cu stand propriu:

- 1.1 Taxa de participare;
- 1.2 Închiriere stand;
- 1.3 Amenajare stand;
- 1.4 Transport¹ delegați;
- 1.5 Cazare pe perioada târgului;
- 1.6 Transport mostre și materiale promoționale;
- 1.7 Promovare pe mediile oferite de târg cu ocazia târgului;
- 1.8 Depozitare mostre și materiale promoționale pe perioada târgului;

2. Cheltuieli pentru participări la misiuni economice în străinătate:

- 2.1. Transport delegați;
- 2.2. Cazare pe perioada misiunii².

3. ³Cheltuieli pentru elaborarea și producția de materiale tipărite/inscripționate de promovare a agentului economic:

- 3.1 Pliante, broșuri, cataloage;
- 3.2 Afișe, bannere;

¹ Cazarea și transportul se vor deconta în limitele stabilite de Hotărârea Guvernului nr. 518/1995 privind unele drepturi și obligații ale personalului român trimis în străinătate pentru îndeplinirea unor misiuni cu caracter temporar, cu modificările și completările ulterioare.

² Misiunile trebuie organizate de entități specializate

³ Se acceptă numai legate de activitățile 1 și 2

3.3 Inscrisiune pe suport electronic (CD, DVD, etc.);

3.4 Alte materiale promoționale (tricouri, pixuri, brelocuri, brichete, agende, calendare etc.).

4. Cheltuieli pentru promovarea on-line (îmbunătățirea/realizarea unui site pe Internet pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor promovate):

4.1 Elaborare de pagini WEB în limba română și obligatoriu, într-o limbă de circulație internațională, pentru prezentarea pe Internet a activității solicitantului și a produselor promovate pentru export sau intern;

4.2 Taxa domeniu;

4.3 Taxe legate de găzduirea paginii web pe perioada implementării proiectului.

5. Cheltuieli pentru servicii legate de activități de promovare pe noi piețe interne, pe piețe internaționale și marketing:

5.1 Organizare de seminarii de promovare/mese rotunde etc. în România pentru diseminarea informațiilor legate de firma respectivă;

5.2 Realizare materiale informative și de prezentare;

5.3 Concepere și realizare brand, marcă, logo/rebranding etc.

6. Cheltuieli pentru servicii de identificare a furnizorilor/clientilor externi programe "Hosted Buyers" pentru atragerea, în România, a importatorilor/cumpărătorilor/potențialilor clienți pentru firmele românești exportatoare, prin participarea acestor "hosted buyers" în calitate de vizitatori la târguri, expoziții și misiuni economice organizate în România.

6.1.1. Transportul din țara respectivă în România și retur;

6.1.2. Cazarea în România⁴;

5. Cheltuieli neeligibile

- Taxa pe valoarea adăugată, taxa de timbru verde, precum și orice alte taxe;
- Dobânda și alte comisioane aferente creditelor;
- Achiziția de echipamente second-hand;
- Amenzi, penalități și cheltuieli de judecată;
- Sumele rezultate din diferențele de curs valutar;
- Costuri de amortizare;

⁴ Pentru/legate de acțiunea 5.1.

Se acceptă numai legate de activitățile 1 și 2

Str. BISTRIȚA Nr.11
Iași, 700607, România
Tel./Fax.: 0332.414 807
Mobile: 0744.483 095 / 0723.691 291
Email: office@openconsulting.ro



- Contribuția în natură;
- Cheltuieli de leasing.

Durata implementării și finalizării proiectelor este de maxim 24 de luni de la semnarea contractului de finanțare.

Nu ezitați să luați legătura cu societatea noastră; OPEN CONSULTING vă stă la dispoziție cu orice alte informații și/sau clarificări suplimentare.

În speranța unei bune colaborări pe viitor, vă rugăm să primiți asigurarea considerației noastre depline.

Cu stimă,

Iulia COJOCARU

Manager Finanțare

Tel: 0233.41 48 07

Fax: 0233.44 08 61

Vodafone: 0727.82 11 13

iulia@openconsulting.ro